

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  | FINANCIAL TIMES

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ В ИЗДАНИЕ

«Форум»

«Стены бизнеса», «Жилой фонд», «Зарубежная недвижимость»

## НЕ ПРИНИМАЮТСЯ МАКЕТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ШРИФТЫ

### ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

Adobe Photoshop 8.0, tiff, Adobe Illustrator 11, eps. Другие форматы по специальному согласованию.

### ТРЕБОВАНИЯ

Все шрифты должны быть переведены в кривые  
Макет должен иметь рамку  
Все файлы используемые в макете (иллюстрации, логотипы, рисунки) должны находиться в одной с ним папке  
Разрешение растровых иллюстраций: СМУК - 300 dpi, LineArt – 600-1200 dpi  
В файлах Photoshop eps должен быть только один обтравочный путь  
Недопустимо использование LZW компрессии, использование альфа каналов в tiff иллюстрациях.  
Следует избегать использования в макетах в формате TIFF, шрифтов кегля менее 12 pt  
Кегль выворотного текста должен быть не менее 8 pt. Толщина выворотного штриха не менее 0.5 мм  
Количество узлов в кривых для векторных изображений не более 1000

### ВЕРСТКА ТЕКСТОВЫХ МАКЕТОВ

Используемые шрифты: **Pragmatica**, кегль – не менее 8 pt, сжатие не более 90%  
**Плaшка «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»** должна располагаться только в верхней части макета, по горизонтали.  
Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы.  
В текстовой рекламе, в т. ч. в статьях, публикуемых НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ,  
**НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:** использование имен авторов или псевдоавторов, наличие лида - выделенной вводной части статьи, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов, использование элементов стиля, как то: логотипа, конечного элемента, двойных треугольных стрелок-указателей.

### ОБЯЗАТЕЛЬНО: 1. наличие логотипа компании 2. наличие контактной информации

!!! Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы.  
В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации в цветных приложениях, в том числе статей и текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике редакции, размещение такой рекламы в изданиях может быть отклонено.

### ВАЖНО!

Макет должен обязательно сопровождаться распечаткой в масштабе 100%  
Распечатка должна **ПОЛНОСТЬЮ** соответствовать электронному макету  
Для повышения надежности рекомендуется дублировать информацию на нескольких носителях

### НОСИТЕЛИ

CD-ROM, E-mail: reklama@imedia.ru (объем вложенного файла до 5 мб)

### ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТИ

Линиатура 150 lpi, растискивание 15%, суммарный объем красок – не более 280%

По всем вопросам обращайтесь по телефону 232-3200/1750 доб. 1157, 1311 в отдел дизайна газеты «ВЕДОМОСТИ»  
**НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, НАЛИЧИЕ НЕТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА КАЧЕСТВО И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ!**  
Газета «ВЕДОМОСТИ» оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в тех. требования.

## РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

Ширина x Высота (мм)

1/1 навывлет *	275 x 348	1/4 вертикальная	123,5 x 147,5
1/1 в полосу набора	253 x 300	1/4 горизонтальная	253 x 73,7
1/2 горизонтальная навывлет *	275 x 171,5	1/8 горизонтальная	123,5 x 73
1/2 горизонтальная без вылета	253 x 147,5	1/8 вертикальная	58,8 x 147,5
1/2 вертикальная навывлет *	135,3 x 348	1/16 вертикальная	58,8 x 73
1/2 вертикальная без вылета	123,5 x 295		
1/3 горизонтальная	253 x 93		

\* +5 мм с каждой стороны на обрез