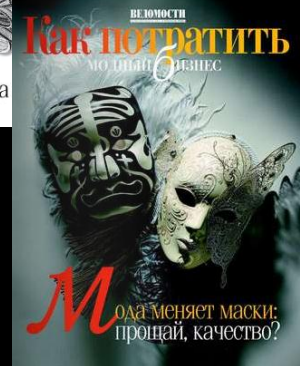
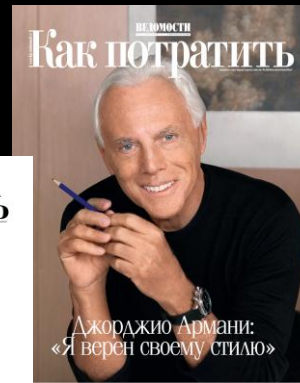


# ВЕДОМОСТИ Как потратить



# ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

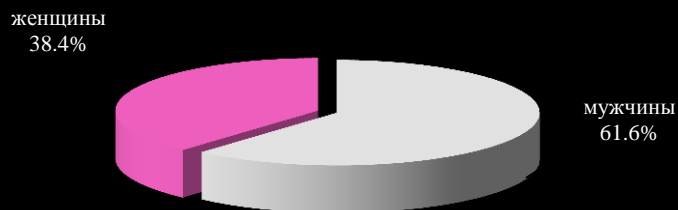
## О приложении

- Проект «Как потратить» выходит с февраля 2000 года и является неотъемлемой частью газеты «Ведомости». Газета издаётся совместно с The Wall Street Journal и Financial Times.
- Приложение «Как потратить» — это гляцевый цветной журнал, нацеленный на аудиторию, имеющую возможность обеспечить себе элитный досуг и окружить себя эксклюзивными дорогими вещами.
- Материалы подаются в необычной, новаторской манере и интересны как мужской так и женской аудитории.
- Журнал служит отличным носителем рекламы, так как рассчитан на влиятельную потребительскую аудиторию с естественным, иногда бесконтрольным желанием потратить деньги.
- Кроме 8 регулярных номеров в год, приложение «Как потратить» выпускает 6 спец выпусков: «Модный бизнес», «Интерьеры&Дизайн», «Часы&Украшения», «В движении».
- Тираж - 55, 000 экземпляров – Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Уральский регион

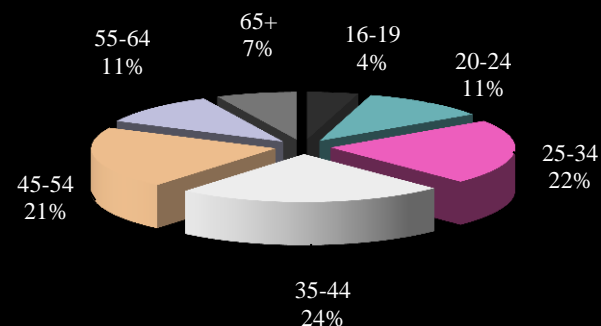
# ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

## Профиль аудитории газеты «Ведомости»\*

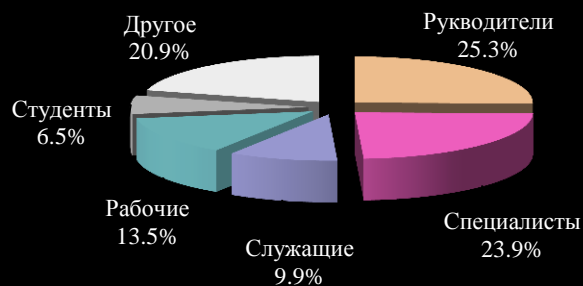
### Пол



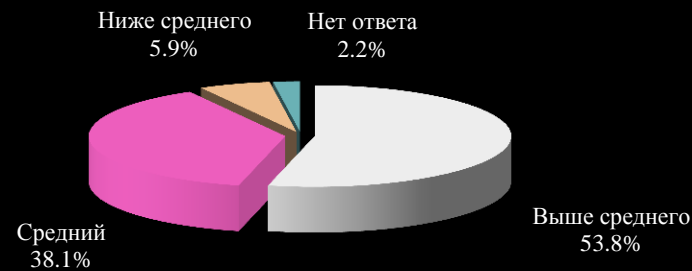
### Возраст



### Социальный статус

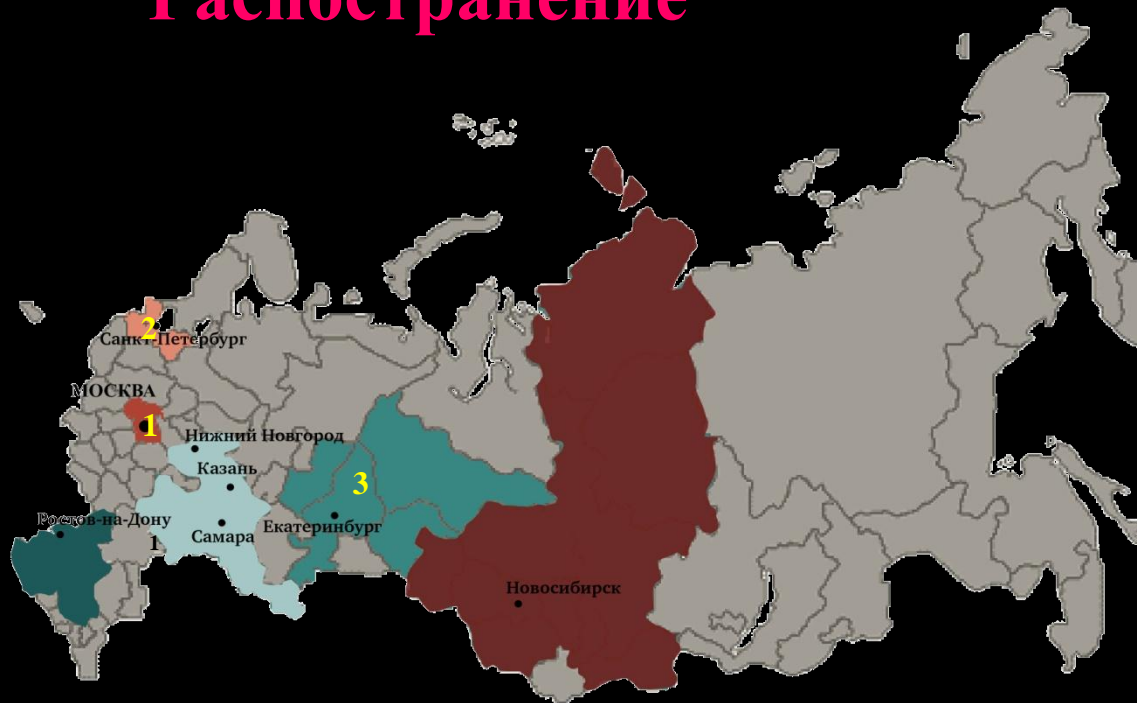


### Доход



# ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

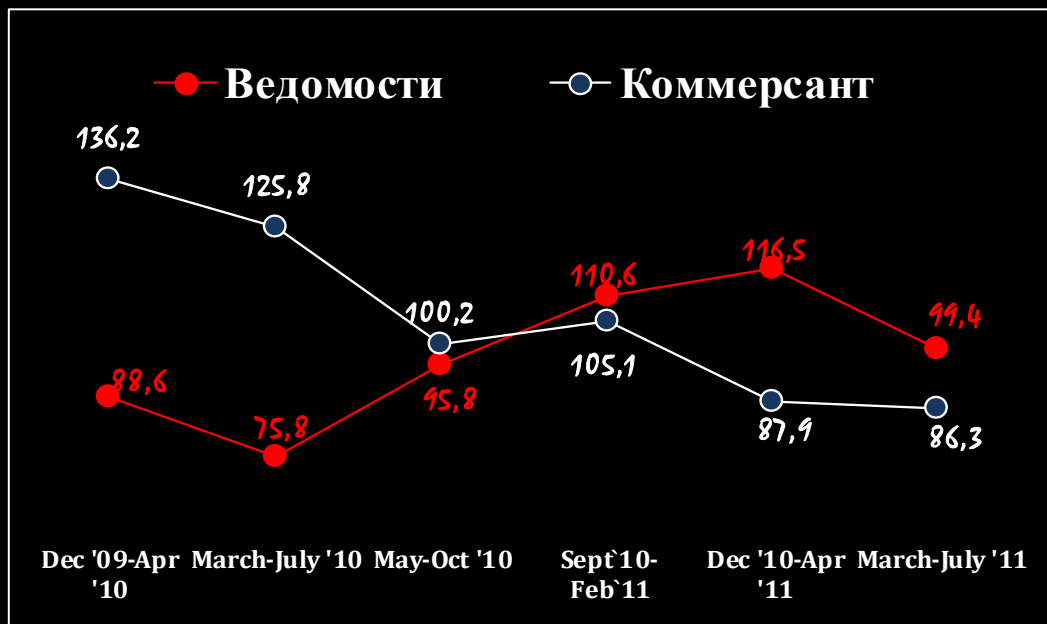
## Распространение



1. Как Потратить – Московский выпуск – 45 000 экземпляров ;
2. Как Потратить – выпуск в Санкт – Петербурге – 4 500 экземпляров;
3. Как Потратить – выпуск Уральского региона, включая Екатеринбург - 1 200 экземпляров;

# ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

## Объем аудитории «Ведомости» vs. «Коммерсант»\*



В настоящее время газета «Ведомости» является лидером по объему читательской аудитории среди ежедневных бизнес-изданий\*

\*Источник Gallup National Survey Москва (16+) Декабрь 2009- Июль 2011

# ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

## Читатели «Как потратить»

Основные читатели глянцевого журнала «Как потратить» - это люди:

- В возрасте от 25 до 44 лет
- Имеющие высшее образование
- Имеющие высокий социальный статус (топ-менеджеры предприятий, высококвалифицированные специалисты, руководители среднего звена, предприниматели)
- Имеющие доход выше среднего уровня
- Следующие новым тенденциям, но ориентирующиеся на собственное мнение и предпочтение.
- Окружающие себя роскошными и эксклюзивными вещами от ведущих мировых производителей
- Ведущие активный образ жизни

# ВЕДОМОСТИ Как потратить

## Специальные выпуски

- «Как потратить. Модный бизнес» (2 раза в год – март, сентябрь)
- «Как потратить. Часы & Украшения» (1 раз в год - май)
- «Как потратить. Интерьеры и дизайн» (2 раза в год – апрель и октябрь)
- «Как потратить. Подарки» (1 раз в год – декабрь)



# ВЕДОМОСТИ Как потратить

## Рубрики «Как потратить»

- Иконы стиля
- История брендов
- Истории аристократических семей
- Гид по покупкам
- VIP Weekend
- Товары класса люкс & Эксклюзивные услуги
- Тест-драйв автомобилей класса люкс



# ВЕДОМОСТИ Как потратить

## Как потратить. Модный бизнес

### Специальные выпуски – март, сентябрь

- Призван рассказать читателю «Как потратить» о том, как устроена индустрия моды и вся деятельность мира роскоши.
- Раскрывает секреты построения успешного бизнеса
- Публикует эксклюзивные интервью с владельцами модных брендов, групп, фабрик
- Рассказывает о новых стратегических разработках, которые реально могут помочь не только создателю собственного бизнеса, но и любителю дорогих и роскошных вещей.
- Даёт информацию об инновациях и историческом опыте ведущих модных брендов



# ВЕДОМОСТИ Как потратить

## Как потратить. Часы & Украшения

### Специальный выпуск – май

- Освещает все новейшие тенденции в области часового и ювелирного производства, представленные на салонах в Базеле и Женеве
- Статьи интересны как знатоку, так и начинающему любителю роскоши
- Публикует эксклюзивные интервью с ведущими мастерами часовых и ювелирных дел, а также репортажи с часовых и ювелирных производств
- Раскрывает секреты уникальных технологий в увлекательной и доходчивой форме
- Каталог всех часовых и ювелирных новинок сезона, в котором представлены все бренды и тренды сезона, позволяет читателю выбрать оптимальный вариант по соотношению цена-качество
- Предложение для VIP клиентов – единичные произведения часовых и ювелирных изделий, limited editions



# ВЕДОМОСТИ Как потратить

## Рубрики «Как потратить. Интерьеры & Дизайн»

- Тема номера - Основные тренды, прогнозы и комментарии экспертов.
- На диване – Интервью с дизайнерами интерьеров и владельцами салонов мебели и студий интерьерного дизайна
- Мастерская - История уникальных продуктов и технологий
- Редакция – Новости рынка: открытие новых мебельных салонов, информация о проведении аукционов во всем мире, новые продукты.
- Отчеты - Информация с интерьерных выставок, которые проводятся во всем мире новые тенденции.
- Детали – Объекты желания.
- Антиквариат – Интервью с коллекционерами раритетов. Истории брендов. Календарь событий. Анонсы предстоящих аукционов
- Крыша – Эксклюзивные частные интерьеры
- Реставрация – Истории из практики известных реставраторов. Советы профессионалов.
- Обзор лучших, известных по всему миру интерьерных и антикварных магазинов





ВЕДОМОСТИ  
Как ПОТРАТИТЬ

# Реклама в приложении «Как потратить»

ВЕДОМОСТИ

# Как ПОТРАТИТЬ

## Развороты



Первый разворот

1 210 000 руб.\*

Развороты до Содержания,  
Центральный разворот,  
Разворот между Содержаниями

1 100 000 руб.

ВЕДОМОСТИ  
Как потратить

# Полосная реклама



### Полоса

485 000 руб.\*

### Последняя обложка

675 000 руб.

### 3-я обложка

485 000 руб.

### Полоса справа от Содержания

557 000 руб.

### Полоса слева

### от Письма Редактора

557 000 руб.

### 1/2 полосы

291 000 руб.

\*Все цены указаны без учета НДС 18%

Эффективные рекламные решения

# График выходов 2012

## Даты выходов

- 6 Февраля
- 5 Марта
- 16 Апреля
- 13 Июня
- 3 Сентября
- 8 Октября
- 6 Ноября
- 17 Декабря

## Подтверждение рекламного места до

- 6 Января
- 3 Февраля
- 16 Марта
- 11 Мая
- 3 Августа
- 7 Сентября
- 5 Октября
- 16 Ноября

## Крайний срок подачи рекламных материалов

- 13 Января
- 10 Февраля
- 23 Марта
- 18 Мая
- 10 Августа
- 14 Сентября
- 12 Октября
- 23 Ноября

## Специальный выпуск «Как потратить. Модный бизнес»

- 19 Марта
- 17 Сентября
- 17 Февраля
- 17 Августа
- 24 Февраля
- 24 Августа

## Специальный выпуск «Как потратить. Часы & Украшения»

- 14 Мая
- 13 Апреля
- 20 Апреля

## Специальный выпуск «Как потратить. Интерьеры & Дизайн»

- 2 Апреля
- 22 Октября
- 2 Марта
- 21 Сентября
- 12 Марта
- 28 Сентября

## Специальный выпуск «Как потратить. Подарки»

- 3 Декабря
- 2 Ноября
- 9 Ноября

# Ключевые рекламодатели

Alta Gamma  
Ancora  
Ararat Hayatt  
Armani Casa  
Alpina  
Audemars Piguet  
Audi  
Aurum  
Baccarat  
Bacardy  
Baldessarini  
Baume & Mercier  
Bentley  
Bernard & Daud  
BMW  
Bork  
Bosch  
Breguet  
Brietling  
Brioni  
Brunello Cucinelli  
Bvlgari  
Burberry  
Canali  
Carlo Pazolini  
Caran d'ACHE  
Cybarco  
Cartier  
Carrera&Carrera  
Chanel  
Chaumet  
Chivas Regal  
Chopard  
Chloe  
Christie's  
Christian Dior  
Corneliani

Courvoisier  
Daum  
De Beers  
De Grisogono  
De La Cour  
De Longhi  
Denview  
De Witt  
Delaneau  
Diageo  
Dolce&Gabbana  
Dom Farfora  
Dunhill  
Escada  
Ermenegildo  
Emile Marqu  
Faberge  
Fope  
Four Seasons  
Frette  
Frederick Constant  
Frey Wille  
Il Nature  
Giorgio Armani  
Girard Perregaux  
Glenmorangie  
Gorenije  
Graff  
Gucci  
Harry Winston  
Hennessy  
Hermes  
Hugo Boss  
IWC  
Jaeger Le Coultre  
Johny Walker

Kashemir&Silk  
Kiton  
Knight Frank  
Land Rover  
Lange and Sohne  
Lanvin  
Leading Hotels of the World  
Lexus  
Loewe  
L'Oreal  
Loro Piana  
Louis Vuitton  
Martell  
Martini  
Maserati  
Mercedes  
Mikimoto  
Miele  
Mont Blanc  
Nokia  
Olmeca  
Panasonic  
Parliament  
Parnigiani  
Patek Philippe  
Phillips  
Porsche  
Pomellato  
Prada  
Ralph Laurent  
Ritz Carlton  
Rolex  
Roust  
Salvatore Ferragamo  
Saeco  
Samsung

Savio Firmino  
Sberbank  
Sobranie  
Scavolini  
Smalto  
Sony  
Sotheby's  
Tag Heuer  
Tibaldi  
Tiffany  
Tissot  
Tod's  
Tosato  
Toyota  
Troika Dialog  
Trussardi  
Vacheron Constantin  
Van Cleef & Arpels  
Vertu  
Visa  
Whirlpool  
White Hall  
Yves Saint Laurent  
Yves Solomon  
Zenith  
Zilli  
Uomo Collezioni  
Ulysse Nardin

And Shopping Centers:  
GRAND, EVROPEISKIY,  
VREMENA GODA

ВЕДОМОСТИ  
Как ПОТРАТИТЬ

## Контакты

Мария Зарнова

Издатель/Директор по рекламе приложения «Как потратить»

e-mail: [mzarnova@vedomosti.ru](mailto:mzarnova@vedomosti.ru)

Тел. +7 (495) 232 32 00, доб. 1366

Мария Макеева

Координатор по работе с рекламодателями

e-mail: [m.makeeva@imedia.ru](mailto:m.makeeva@imedia.ru)

Тел. +7 (495) 232 32 00, доб. 1221

Ольга Ефанова

Менеджер по рекламе luxury& shopping

e-mail: [o.efanova@vedomosti.ru](mailto:o.efanova@vedomosti.ru)

Тел. +7 (495) 232-32-00 (доб. 1926)

Моб.. 8-903-712-83-44