



## **Положение о проекте «Лидеры корпоративной благотворительности-2009»**

Ежегодное исследование корпоративной благотворительности, которое проводится третий год подряд, сохраняет свой формат, но обретает новое название – «Лидеры корпоративной благотворительности».

### **Термины и понятия, используемые в Положении:**

**Анкета** – формализованный список вопросов о компании и ее деятельности в сфере благотворительности и социальных инвестиций.

**Ренкинг** – результат обработки анкет компаний, оцененных экспертами, по специально разработанной методике.

**Корпоративная благотворительность (корпоративная филантропия)** – предоставление компанией (корпорацией) различных ресурсов (денежных средств, собственных товаров и услуг, и др.) для поддержки общественно значимых инициатив граждан или организаций, не преследующих коммерческих целей и не связанных напрямую с сотрудниками компании.

### **1. Общие положения.**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения проекта «Лидеры корпоративной благотворительности – 2009» (далее – Проект);
- 1.2. Организаторами Проекта являются: деловая газета «Ведомости», аудиторско-консалтинговая фирма PricewaterhouseCoopers и некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров»;
- 1.3. Организаторы оставляют за собой право пригласить другие организации для поддержки Проекта в том числе в качестве финансовых спонсоров;
- 1.4. Проект включает в себя проведение исследования корпоративной благотворительности по утвержденной методологии и конкурса благотворительных программ компаний (см. номинации п.6).

### **2. Цели Проекта.**

- 2.1. Привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к благотворительным программам компаний.
- 2.2. Создание ренкинга компаний, занимающихся благотворительной деятельностью на территории РФ;
- 2.3. Проведение анализа лучших примеров корпоративной благотворительности, выявление новых тенденций и моделей в данном направлении;
- 2.4. Проведение экспертной оценки благотворительной деятельности компании, работающих на территории РФ;

### **3. Результаты Проекта.**

- 3.1. Составлен ренкинг компаний, занимающихся благотворительностью на территории РФ;
- 3.2. Вручена награда «Лидеры корпоративной благотворительности-2009» компаниям, принявшим участие в исследовании и занявшим в ренкинге места с первого по третье (по решению членов жюри возможно вручение дополнительных наград);
- 3.3. Названы лучшие благотворительные программы, в объявленных номинациях (см. п. 6) и вручена награда «Лидеры корпоративной благотворительности-2009» компаниям-победителям;
- 3.4. Подготовлен сборник лучших практик корпоративной благотворительности на основе материалов, собранных в ходе проведения Проекта.

#### **4. Условия участия в Проекте.**

- 4.1. В Проекте могут принять участие российские и международные компании, осуществляющие свою благотворительную деятельность на территории РФ, чей оборот в 2009 году был не менее 300 млн. рублей;
- 4.2. В рамках Проекта оцениваются результаты деятельности компании и благотворительных программ за 2009 год;
- 4.3. Для участия в Проекте необходимо представить анкету, заполненную по установленной форме в электронном виде (Приложение 1 к Положению о проекте) в адрес Оргкомитета в указанный срок;
- 4.4. Для участия в конкурсе благотворительных программ необходимо представить описание программ, подготовленные по установленной форме в электронном виде (Приложение 2 к Положению о проекте) в адрес Оргкомитета в указанный срок;
- 4.5. Компания может принять участие в исследовании корпоративной благотворительности без участия в конкурсе благотворительных программ. Принять участие только в конкурсе благотворительных программ, без участия в ренкинге, компания не может;
- 4.6. Участник Проекта может внести изменения или отозвать документы для участия в Проекте, направив в Оргкомитет уведомление в письменной форме до истечения установленного срока подачи документов с пометкой «Внесение изменений»;
- 4.7. Если поданные документы не отвечают установленным требованиям, компания не допускается к участию в Проекте;
- 4.8. Документы, поступившие после официальной даты окончания приема заявок, не рассматриваются и не возвращаются заявителю;
- 4.9. Оргкомитет оставляет за собой право редактировать поступившие анкеты по согласованию с компанией подавшей данную анкету;
- 4.10. Оргкомитет оставляет за собой право мониторинга/аудита предоставляемой организациями информации для участия в Проекте, по согласованию с ними;
- 4.11. Участие в Проекте и церемонии награждения бесплатное.

#### **5. Порядок организации и проведения Проекта.**

Для организации и проведения Проекта создается Оргкомитет и Экспертное жюри.

- 5.1. Оргкомитет формируется из числа представителей организаторов Проекта.

Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- вносит предложения о сроках проведения Проекта;
- разрабатывает пакет документов и условия участия в Проекте;
- размещает информацию в СМИ о Проекте, порядке и условиях участия в нем, а также его итогах;
- проводит консультации по вопросу участия в Проекте;
- осуществляет прием документов для участия в Проекте;
- организует проведение мониторинга/аудита организаций-участников;
- обеспечивает работу Экспертного жюри;

- определяет характер поощрения победителей и участников Проекта;
- обобщает итоговые документы Проекта, обеспечивает изготовление дипломов и свидетельств победителям и участникам Проекта;
- организует проведение торжественной церемонии подведения итогов Проекта.

- 5.2. Экспертное жюри формируется из числа активно работающих независимых экспертов из различных сфер деятельности, имеющих отношение к благотворительной деятельности;
- 5.3. Количественный состав Экспертного жюри определяется Оргкомитетом, при этом он не может быть менее 12 (двенадцати) человек;
- 5.4. Деятельность Экспертного жюри регламентируется положением об Экспертном жюри;
- 5.5. Главной задачей Экспертного жюри является экспертиза анкет участников Проекта в части исследования, которая осуществляется на основе специально разработанной методологии;
- 5.6. Экспертиза осуществляется в два этапа, на каждом из которых каждая анкета участника исследования оценивается как минимум 3 членами Экспертного жюри;
- 5.7. Экспертное жюри проводит оценку благотворительной деятельности компаний только на основании поступивших документов. По результатам работы Экспертного жюри формируется рейтинг компаний, занимающихся благотворительной деятельностью на территории РФ.

## **6. Номинации.**

- 6.1. Конкурс благотворительных программ компаний проводится в партнерстве с Министерством экономического развития Российской Федерации, Российским союзом промышленников и предпринимателей и Комиссией Общественной палаты Российской Федерации по вопросам развития гражданского общества.
- 6.2. Партнеры объявляют номинацию и формулируют требования к программам, которые будут рассматриваться в номинациях;
- 6.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:
  - «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании» (МЭР);
  - «Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе» (Комиссия);
  - «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» (РСПП);
- 6.4. Программы-победители конкурса благотворительных программ 2008 года не принимаются на рассмотрение в Конкурсе 2009 года.
- 6.5. Победители конкурса определяются партнерами номинаций.

## **7. Сроки Проекта.**

- 7.1. 13 мая 2010 года – мастер-класс для потенциальных участников Проекта;
- 7.2. 20 мая – 20 августа – прием документов для участия в Проекте;
- 7.3. 24 августа – 20 октября – Экспертное жюри проводит оценку, полученных документов;
- 7.4. 24 августа – 20 октября – партнеры определяют победителей в объявленных номинациях;
- 7.5. 21 октября – 16 ноября – Оргкомитет подводит итоги Проекта;
- 7.6. 19 ноября – торжественная церемония подведения итогов Проекта.

## **8. Порядок объявления результатов.**

- 8.1. Решение Экспертного жюри оформляется протоколом. В протоколе содержатся сведения о предмете исследования, составе Экспертного жюри, данных о победителях ренкинга;
- 8.2. Подведение итогов Проекта с вручением дипломов и наград проходит торжественно и является открытым мероприятием.
- 8.3. Информация об итогах Проекта и его победителях оглашается в средствах массовой информации, публикуется в газете «Ведомости», на сайте газеты «Ведомости» [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) и на сайте Форума Доноров [www.donorsforum.ru](http://www.donorsforum.ru).
- 8.4. Оргкомитет оставляет за собой право использовать полученные в рамках Проекта материалы в исследовательских и статистических целях, а также с целью подготовки публикаций.

## **9. Контакты**

Формы документов для участия в Проекте размещены на сайте газеты «Ведомости» [www.vedomosti.ru/rankings](http://www.vedomosti.ru/rankings) и Форума Доноров [www.donorsforum.ru](http://www.donorsforum.ru).

Заполненные анкеты необходимо прислать до *20 августа 2010 года*

по e-mail: [rating@vedomosti.ru](mailto:rating@vedomosti.ru) с пометкой «На конкурс» или

по адресу: 127018, г. Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 1 с пометкой «**На конкурс**».

Телефон Оргкомитета: (495) 232 32 00, доб. 1482.